



Veinte empresas suscriben el Patrocinio "Amigos de la Expo" al aportar veinte millones de euros

Un total de veinte empresas se han adherido al Programa de Patrocinio "Amigos de la Expo" al ingresar en las arcas de la Sociedad un mínimo de 100.000 euros cada una. A cambio, los veinte "amigos" incorporan el logo de la Expo en su publicidad. Con esta cifra, la inversión privada en la muestra alcanza los 110 millones de euros.

Zaragoza.- Expo Zaragoza sigue mimando la iniciativa privada y este jueves ha presentado un nuevo patrocinio, inferior económicamente al general. Se trata del Programa de Patrocinio "Amigos de la Expo", del cual forman parte 20 medianas y pequeñas empresas "que no se querían quedar fuera", según ha indicado el director general de Contenidos y Operaciones de la muestra, Jerónimo Blasco, durante el acto de presentación.

Entre todas ellas, y con una aportación mínima de 100.000 euros, han ingresado en la Sociedad un total de 20 millones de euros y han recibido, a cambio, la posibilidad de asociar su nombre al de la Muestra, incorporar su logo y "ser reconocido como empresa socialmente responsable y comprometida con el desarrollo sostenible", ha apuntado Blasco. Con este patrocinio, la inversión del sector privado en Expo Zaragoza alcanza los 110 millones de euros, "cifra que ya cumple las expectativas y muestra nuestro éxito".

Otras de las recompensaciones adquiridas por las empresas son la posibilidad de promocionarse en el recinto mediante un servicio de hospitality y relaciones públicas, y la obtención de beneficios fiscales. Además, recibirán 100 entradas y dos Pases de Temporada, y dispondrán de una zona común en el Palacio de Congresos.

El presidente de Expo Zaragoza, Roque Gistau, ha dado las gracias a los Amigos Expo por su apuesta indiscriminada por el evento y ha resumido su gratificación con una declaración de principios: "Sin ellos no podríamos hacer la Expo".

El presidente también ha recordado la importancia del capital privado en la Muestra. "Tenemos recaptado tanto dinero de la iniciativa privada como de la pública y eso muestra la grandeza de la Expo", ha explicado el presidente, quien ha loado el modelo de gestión público-privado de la Sociedad ExpoAgua, modelo "que marcará la post-Expo y las relaciones económicas del futuro".

Con esta firma, y la consiguiente entrega de emblemas a los responsables de las empresas, la Expo da por cerrado el plazo para ser patrocinadores generales, pero aún se está a tiempo para participar en el programa presentado este jueves o en el patrocinio temático, categoría que respalda un espacio físico o aspectos concretos del evento.

En total, son veinte las empresas que se han convertido en Amigos de la Expo: Aldesa, Coalvi, ThyssenKrupp, Petisa, Sabeco, Saica, Cajalón, Marcor Ebro, Ideconsa, Porcelanosa, Bankinter, Contazara, Grupo Mariano López Navarro, Mercazaragoza Santander Prosegur Ágreda Bienvenido Gil Jacob Delafon y Grupo Agbar. Este último participa con



La aportación mínima de las empresas es de 100.000 euros

además...

- Aumenta el interés ciudadano por acudir a Expo Zaragoza
- Comienza la instalación del Banco Ecogeográfico en el recinto Expo



Especial Expo

[Comente la noticia](#)